

把准关键点 决胜99公益日

——浅谈个人不成熟的认识

重庆市慈善总会 张龙波

2019.4.20 大连

目

录



厘清认识 把准思想梗塞点

- 1.1 两个核心问题
- 1.2 怎样才能达成目标
- 1.3 怎样才能达成根本目的
- 1.4 其他疑惑



化繁就简 把准项目着力点

- 2.1 把住项目选择的着力点
- 2.2 把住项目文案编写的着力点
- 2.3 把住项目传播的着力点



避虚务实 把准捐赠高效点

- 3.1 把住规则核心
- 3.2 把住一起捐
- 3.3 把住线下捐赠场景
- 3.4 把住指挥中心
- 3.5 把住捐赠反馈

1.参与99公益日**最想要的目标**

是什么？

2.参与99公益日的**根本目的**是

什么？



最想要的目标：

争取腾讯更多的配捐。

根本目的：

一是营造当地良好的慈善生态（慈善氛围好、运行机制好、慈善业绩好）；

二是为弘扬中华民族传统美德、践行社会主义核心价值观提供平台。

99公益日：

在高质量达成目标的过程中实现根本目的！

1. 提取规则核心是关键。

要在“99”的规则里找到

与我们对应的规则并加以认真

解读和提取！其他复杂的规则

是腾讯小伙伴考虑的事，与我

们无关！

腾讯基金会提供2.9999亿配捐

配捐金额：9月7日9999万元，9月8日1亿元，9月9日1亿元

配捐使用方向：按照所配项目募捐方案中的执行计划、预算进行使用

配捐时段：9月7日-9日，每天早上9点到中午12点期间（如未配完将往后顺延，当日配完即止），配捐结果实时显示在项目页面。

配捐范围：所有在筹项目

配捐规则：在配捐时段内，用户每次不低于1元的捐赠，将有机会获得金额随机的配捐（即并非每一笔捐赠都能获得配捐）。每人每天最高获配999元

2. 重点在于：

筹钱：

- 要有很多善款捐赠
- 在9月789三天有很多善款捐赠
- 在9月789三天有腾讯配捐的时候有很多善款捐赠



2. 重点在于：

筹人：

- 在9月789三天要有很多人（不是人次）捐赠
- 在9月789三天有腾讯配捐的时候要有很多人捐赠

注意：

是腾讯给每名捐赠者**每天**最多配999元，而非**每天**

每名捐赠者捐赠999元。

1. 要大力宣传

建议大连当地包括区县的媒体能用的都用起来。



1. 要大力宣传

城市最核心的地标

性建筑；机场、高铁、

公交、地铁；城市最核

心的地标性建筑；



1. 要大力宣传

机场、高铁、公交、
地铁；大型连锁商超、有
消费情景的连锁品牌店能
利用的也用起来。



2. 时刻牢记道德和法律法规的底线

不强捐

不套捐

不骗捐



中华人民共和国 慈善法

含草案说明

中国法制出版社

子项目捐款记录 > 母项目: 共产党员微爱行动

子项目捐款记录 > 母项目: 共产党员微爱行动

子项目ID

1000000346

渠道

全部

捐款时间

2019-04-09 - 2019-

查询

你有0个任务的数据已经生成, [查看任务详情](#)

下载

商户单号	项目名称	支付渠道	基金会	捐款金额(元)	捐款时间
1509814521201904090900008801	共产党员微爱行动	微信	null	1.00	2019-04-09 15:16:49
1509814521201904090900008317	共产党员微爱行动	微信	null	0.01	2019-04-09 14:41:47
1509814521201904094700008238	共产党员微爱行动	微信	null	0.01	2019-04-09 14:39:15
1509814521201904090900008257	共产党员微爱行动	微信	null	1.00	2019-04-09 14:38:26
1509814521201904090700008082	共产党员微爱行动	微信	null	1.00	2019-04-09 14:29:06
1509814521201904090900007615	共产党员微爱行动	微信	null	0.01	2019-04-09 13:56:18
1509814521201904090700006915	共产党员微爱行动	微信	null	0.10	2019-04-09 13:14:31

1元

单号: 1509814521201904090700008082

2019-04-09 14:29:06

2. 我想单干？

当然可以，只要你有公募权。

我想说的是，虽然公众捐赠很简单，但对于公募组织来说，程序太多，要理解和消化对接的东西太多，要背书的地方太多，建议虔诚的跟着大连市慈善总会好好干，抱团作战，共同构建更加优秀的大连慈善生态圈。

一个项目的文案无论写得再好，如果没有人捐赠，它就只是一块埋在深土里的黄金。

逆向思维：

根据有没有人捐赠、会有多少人参与、能捐赠多少来选择项目，比拿着项目来选人来得快一些。

比如，企业要捐款做什么项目，机关单位要捐款做什么项目，基金要做什么项目等等，那何妨不为他们包装成99公益日项目，这样在项目宣传和捐赠等方面岂不是更省力？

当然，抱着一个个动人的项目文案去挨家挨户做宣传不是不可取的。

项目文案=项目基本信息+项目详情

1.项目基本信息

- 项目名称（不超过9个字）
- 项目简介（不超过20个字）
- 项目图片
- 99项目筹款目标

项目文案=项目基本信息+项目详情

2.项目详情

➤项目介绍

- 介绍项目要解决什么问题

- 为什么要解决这个问题

➤项目执行计划

- 解决方案是什么？

项目文案=项目基本信息+项目详情

2.项目详情

➤项目执行能力说明（99项目必填）

·机构简介

·机构和项目的执行能力说明

➤项目预算（腾讯近几年来审项目的关键）

项目文案=项目基本信息+项目详情

- 项目执行效果
- 给用户的回赠礼物
- 项目透明反馈
- 索要发票说明

总之，文案的关键在于：**简洁、能打动人。建议**

项目文案交给媒体朋友来写，他们更知道怎么才能更

吸引眼球！ 多多少少给点儿润笔费就可以了，这笔

费用是可从项目中支出的！

把住项目预算这一关！

项目预算尽量用表格式，项目预算包括三部分

·项目直接支出

·项目执行成本

·项目管理费用

序号	费用项 (“费用项”三字可根据具体内容修改、增加子内容)	单位 天/月/ 年/次/ 份	数量	单价 (元)	预算总金额 (元)	占总 支出 比 (%)	备注(作详细 说明或标注品 牌、规格、型 号等)
			A				
A1							
A2							
A3							
...							
			B				
B1							
B2							
B3							
...							
			C...				
...							

需在预算中说明这些内容

可以将预算分为A、B、C多个不同模块

1. 项目直接支出

(1) 专业人员成本：

专业人员是指提供慈善服务和实施慈善项目提供专业服务的人，如医生志愿者、教师志愿者(支教)、培训讲师/助教、专业陪伴人员、建筑工人、救援队队员等。包含但不限于薪金及补贴（包含人员工资、五险一金、餐补、通讯补贴等）、差旅费（主要为出差产生的交通费用、住宿费用，差旅补贴费用等）、交通费、餐费。

1. 项目直接支出

(2) 款项捐赠：

该类费适用于直接通过现金或转账形式支付给受助人的生活补助、医疗补贴等；拨款给合作机构来执行，且合作机构自行确认受助群体、执行方式。

1.项目直接支出

(3) 物资捐赠 :

直接发放给/用于受助人的物资采购。

(4) 活动费用 :

包括场地/设备租赁费、仓储支出、因宣传产生

的软件开发、视频制作等费用

1. 项目直接支出

(5) 其他费用 :

其他类型款项(如果项目善款尚未使用或未使用完毕，剩余款项转至其他项目，即可列支此项)

2.项目执行成本

(1) 运营人员成本：

运营人员是指为管理慈善项目发生的，具体表现为慈善组织中项目负责人、项目辅助志愿者发生的相关费用。包含但不限于：薪金及补贴（包含人员工资、五险一金、餐补、通讯补贴、劳务费等）、差旅费（主要为出差产生的交通费用、住宿费用，差旅补贴费用等）、交通费、餐费。

2. 项目执行成本

(2) 运营费用：

包含但不限于宣传推广费用（为宣传、推广公益项目发生的费用，包括：广告费、购买服务服务等）；租赁房屋、购买和维护固定资产费（包括因管理慈善项目所发生的租赁费、折旧费、修理费、办公费、水电费、邮电费、物业管理费等）；立项、执行、监督和评估费用（包括因管理慈善项目所发生的租赁费、折旧费、修理费、办公费、水电费、邮电费、物业管理费等）。

2.项目执行成本

(3) 其他费用 :

无法拆分明细的项目执行成本（除运营人员成本及运营费用外，无法归类的部分）。

3.管理费用

(1) 机构日常行政费用(同时适用公募机构和非公募机构)

指慈善组织为保证本组织正常运转所发生的相关费用。如理事会等决策机构的工作经费、行政管理人员的人员成本、慈善组织日常的办公费、水电费、邮电费、物业管理费等。

3.管理费用

(2) 向公募机构缴纳的费用(仅适用非公募机构)：

指不具有公开募捐资格的组织或者个人基于慈善目的，可以与具有公开募捐资格的慈善组织合作，由该慈善组织开展公开募捐并管理募得款物。据此非公募机构向公募机构缴纳项目认领费用（即公募管理费）。

3、【管理费说明】

此项目需向中华少年儿童慈善救助基金会缴纳5%的管理费。

预算中的项目执行费用主要用于执行机构的项目执行费用：包含（项目调研、评估、审核、回访等相关费用）、一线工作人员的人力成本（运营人员、财务、志愿者补贴等）、必要的办公支出（房租、水电、网络、捐赠票据回寄等）。

2、【项目运营管理费用说明】项目总预算=项目预算90%（即5770000元）+项目运营管理费用支出10%（即641111元），此部分费用将作为中华社会救助基金会项目执行过程中产生的费用（包括项目调研、评估、审核、回访等费用）、一线工作人员的人力成本、必要的办公支出（房租、水电、网络、捐款票据回寄等）。

友情提示：

在项目预算中切记不用区间概念

比如“资助困难群众2000-10000元，金额20万”，
这个填写这两年我们没过到关的。

可改用“10000元有20人，金额20万”或用
“2000元向几人，5000元几人，8000元几人，10000
元几人”的形式。

腾讯公益小伙伴审这个审得有点儿严！这个整起脑壳痛，但不得不摸脑壳填数字，后面在实施过程中再调整预算。

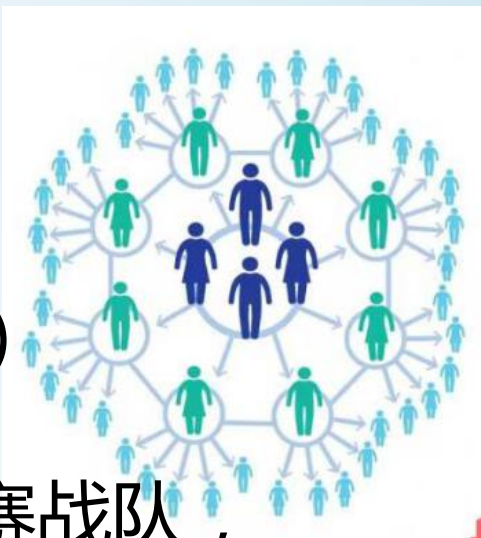
1. **传播即筹资**，不要把
项目传播与筹资孤立；



2. 动员媒体进行狂
哄乱炸式的宣传；

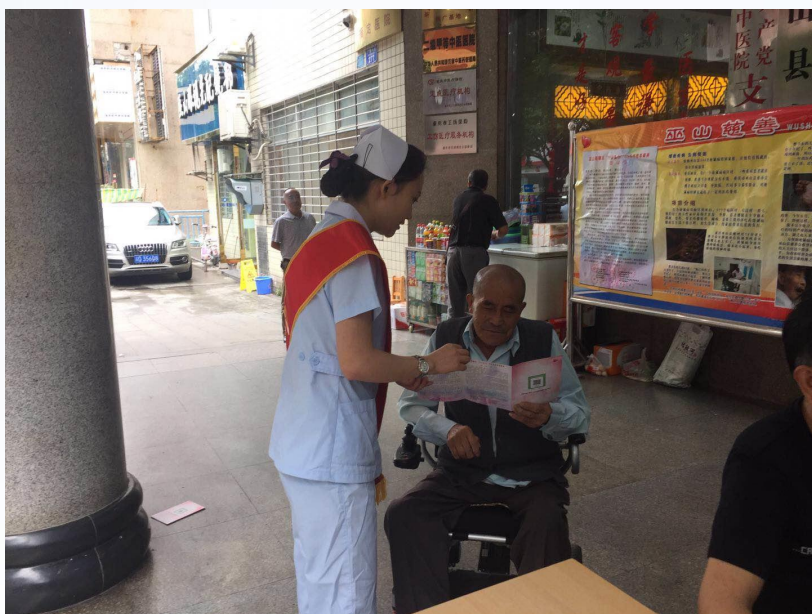
3.寻找核心志愿者，网格式分片传播

（传统方式和现代方式结合，更注重传统）



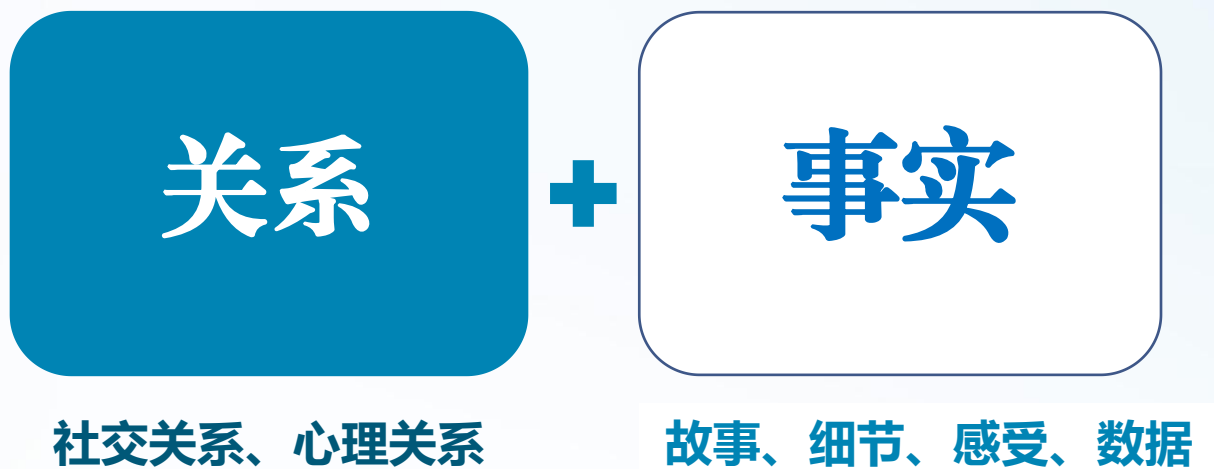
以核心志愿者为组长，组建传播团队，竞赛战队，

捐款团队。片片相连成景。



4、精准式重点传播

(为某企业、或某项目受益群体进行定点式传播)



政府、企事业单位、机构

企业：老总、高管、各部门、消费者、经销商等

政府/组织：团委、妇联、教育局、学校等

微信群/圈子

相同的职业/背景/经历/爱好/信仰等

如老乡群、校友群、行业交流群、教会群、代购群等

项目相关方

机构成员：创始人、理事会、工作人员

项目受益人

执行团队、志愿者、捐赠人

明星、粉丝团体

以爱豆名义发起或联系粉丝团/后援队进行一起捐

寻找社群关键人物

老总/群主/粉头等影响力中心

说服方式

线上或线下一对一沟通，避免群发消息

说服内容

- 1.项目最吸引人、打动人的特点和优势**
- 2.准备一个简短的好故事（项目缘起、典型受助人、志愿者/一线人员）**
- 3.找准其与项目的契合点、或者与项目相似的痛点**

制定社群激励回馈策略

定制化服务、物质/荣誉激励、流量曝光



把工作的重心用在传播项目上，才能有好收成。

一个区域最好只传播1个项目，最多传播2个项目，否则，会产生厌烦心理，甚而抵触情绪。

注意我们不是为了去宣传99公益日而宣传99公益日，而是在**传播项目的过程中宣传99公益日**。

用好腾讯的传播神器进行项目传播。（2018年推

出了小红花，2019年4月17日又新推出了打榜功能）

腾讯公益

分享

岁月无声 邀请你参与支持
[共产党员一元捐]

公益打榜大作战

已筹得 **4135** 贡献了 **0**

捐正能量为项目打榜

捐正能量集热度支持项目上榜!

岁月无声 感谢您的感谢信

捐步数
世卫组织认定：走路是“世界上最好的运动”

捐正能量为项目打榜

捐正能量集热度支持项目上榜!

岁月无声 感谢您的感谢信

捐步数
世卫组织认定：走路是“世界上最好的运动”

捐知识
了解更大的世界

捐静心时间
专注当下 回归简单的本心

捐善款
善用一分一毫帮助有需要的人

活动期间每个善行只能捐一次 [活动说明](#)

我也要发起

热度贡献榜

好友归来等44人已贡献 **4135**

最可爱 三变 捐出热度最多

最积极 归来 最早捐出

1	三变 TOP	480
2	***	369
3	何处再相逢u	342
4	乐秀儿	342
5	遗忘的青春besos	340
6	换个名字	333
7	飘365	320
8	归来	265
9	天天乐	150
10	水是鱼儿的守护神	144
11	大巫	100

99公益日，成绩在三天，功夫在之前！

传播项目，传播项目，99公益日的重中之重！



(一) 把住规则核心

要向公众捐赠者说清：

- 为什么捐赠？——为资助什么，有腾讯配捐
- 有效的捐赠时间？
- 有用的捐赠入口——哪里进行捐赠？
- 高效的捐赠方法是？——化整为零、多次捐赠



(二) 把住一起捐

根据前期传播项目情况，编好团体一起捐、个人一起捐、企业一起捐战队。抓住领头羊发号施令。（这是捐赠工作的重点）

一起捐就是一个传递信任的工具。在移动社交网络中，每个个体都是传播者，一起捐就是传播媒介。



重庆共产党员一元捐
发挥共产党员先锋模范作用

呼唤朋友一起捐赠



发起说明 (50字以内)

[查看范例](#)

这个世界的改变不是一个人做了很多，而是大多数人做了一点点。

（三）把住线下捐赠场景

布设好线下捐赠场景，引导人们捐赠。

（吸引入气的妙招）





把住线下捐赠场景



(四) 把住指挥中心

建立捐赠核心志

愿者群，随时指挥，随
时编发战报，激励捐赠。



把住指挥中心



(五) 把住捐赠反馈

99公益日结束，通过媒

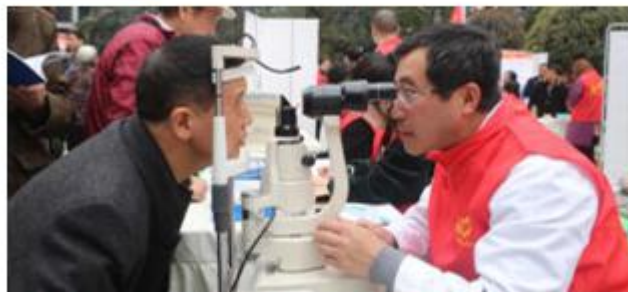
体向捐赠者、支持者致谢致

敬，营造良好慈善生态，以

利来年再战！

公益企业

[更多>>](#)



重庆普瑞眼科医院：做公益的践行者

- 大连银行重庆分行绘就责任企业模范
- 永辉金融：聚焦零售以大数据服务实业经济

公益访谈

[更多>>](#)

妈妈是超人



“别小看我这截断臂，能做的事情多着呢，给我几百万我也不换！”失去右手的肖霞开朗乐观。.... [详细]

- 温暖的“五角星”
- 安宁调解送“安宁”
- 一条腿也能走出幸福之路
- 听见你的声音

结语：

99公益日并不难，难就难在牵头的公募慈善组织有大量的工作要做！

99公益日并不难，难就难在我们有的心结没打开！

99公益日并不难，难就难在有效传播项目上！

99公益日并不难，难就难在99公益日三天实现精准捐赠！



99公益日是一件很容易上瘾的事！

如果没有了99，不知慈善公益又成什么样？

感恩99，感恩腾讯，

感谢大连市慈善总会和今天在座的各位给我汇报的机会！

**以上只是本人一些不成熟的认识
诚请各位领导和朋友们指正批评！**

谢谢大家！