

创新品牌常态

——在“互联网+慈善”论坛（二十二讲）
暨2019年“99公益日”实作培训会上的讲话

重庆市慈善总会 况由志

2019年7月26日

目录

Contents

- 一 腾讯公益基金会
重庆市慈善总会领导的新要求
- 二 2019年“99公益日”规则的特点和难点
- 三 小额、多次、7号8号，外加小红花和线下
- 四 需要注意的几个问题
- 五 市慈善总会坚持
2018年五条激励措施、新增两条激励措施



一、腾讯公益基金会、重庆市慈善总会领导的新要求



(一) 腾讯公益基金会领导的新要求

最近，腾讯公益基金会、重庆市慈善总会在重庆举行了合作交流会。会上，腾讯公益基金会副秘书长孙懿对重庆市慈善总会互联网募捐工作提出了新要求：



新要求

（一）腾讯公益基金会领导的新要求。

一是创新。希望重庆市慈善总会在去年的基础上实现持续创新，引导协会、社团、高校、媒体等社会各界群体和爱心人士加入到今年的互联网募捐中来，实现“人人慈善”的目的。引导参与团队发挥聪明才智，不断创新举措和方式，达到锻炼队伍的目的。

二是品牌。希望重庆慈善要从重庆走向全国，从项目、动员、影响力打造等创造新的业绩。

三是常态。希望重庆市慈善总会互联网募捐工作从“99公益日”到实现常态化运行。



(二) 重庆市慈善总会领导的新要求

在腾讯公益基金会、重庆市慈善总会举行的合作交流会上，市慈善总会常务副会长陈焕奎表示：我们将一如既往、继续努力，做大做强互联网募捐工作，让互联网募捐金额一年比一年多，进一步成为慈善工作的重要抓手。力争二、三年内，重庆市慈善总会互联网募捐年募捐额达到一亿元。





二、2019年“99公益日”规则的特点和难点

第一 更加重视筹人

一是一元起捐。
二是线上线下载配合。
三是线上重在筹钱，线下重在筹人。
拿出1000万元线下活动非限定性激励金
(仅限于线下捐款码的使用)。

第三 更加重视线下

一是1000万元线下活动非限定性激励金。
二是线上线下拉通算。

第二 更加重视竞争

9000万元的非限定性配捐，配完为止。谁抢到是谁的，抢完为止。
要高度重视，9000万元的非限定性配捐，是24小时配，配完为止。

(一)

三大特点



二、2019年“99公益日”规则的特点和难点

(二) 2019年“99公益日”规则的两大难点

第一

9000万元的非限定性配捐，配完为止。7号、8号有，9号没有了。这极大的增加了竞争难度。

线上线下拉通算。这要求必须线上线下两手抓。

第二



三、小额、多次、7号8号，外加小红花和线下

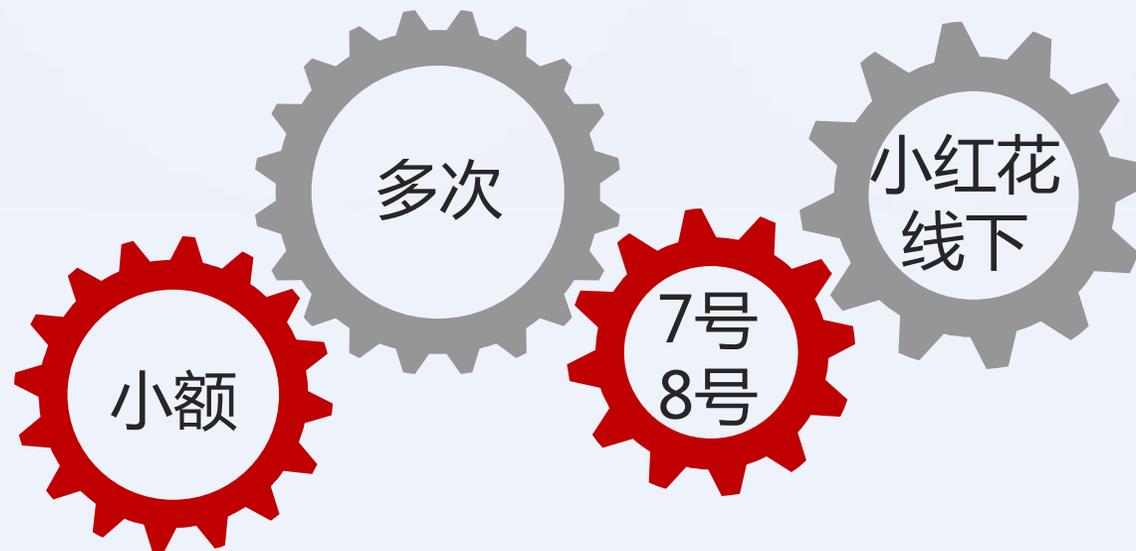
小额

建议，线上10元一次；
线下一元以上一次。

多次

要以地毯式轰炸，应
对配捐的随机概率，
追求概率最大化。

7号
8号





三、小额、多次、7号8号，外加小红花和线下

(1) 小红花

骨干必须要集小红花，而且要集满，这对于获取腾讯额外配捐有相当大的好处。

(2) 线下（一定要使用线下捐款码）

尽可能加大线下募集，做到六个一（线下的人数，必须在7号、8号筹满，到9号就意义不大了）：

一支志愿者队伍。如石柱县，有250人的志愿者扫街。

一个二维码，由总会提供，由志愿者拿着，上街摆摊。

一个背景板，放在繁华地段。

一个台子，放在繁华地段。

一个小礼品，谁扫二维码，谁有一个小礼品。渝中区肛肠医院的经验是，邀请人线下捐一次，有2元左右的小礼品。

一点小奖励，志愿者完成一个人次的线下募集，要有奖励。

小红花
线下



四、需要注意的几个问题

关于筹款目标、公众筹款目标的区别：
申报公众筹款目标要比实际预计目标大30%。
发动捐赠人数要比预计多20%。

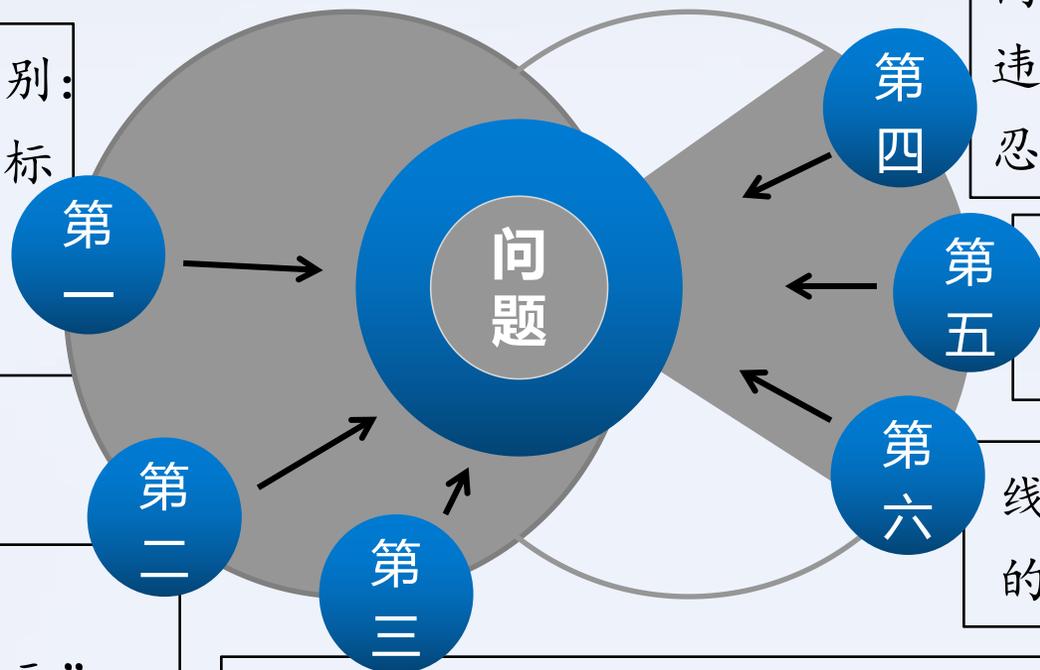
关于
“每人每天最高可获配捐总额为999元”。

关于“9000万元非限定性配捐的配完为止”。这里，是线上线下拉通算的，是24小时都在配的。

关于“挪用自家机构账户内的款项，进行恶意套捐等违规行为，将坚持贯彻零容忍的处理态度”。

关于时间安排：
赶前不赶后。

线上捐赠一定要使用小程序的“一起捐”，效果更好。





五、市慈善总会坚持2018年“99公益日”的五条激励措施 新增两条激励措施

**2018年
五条激励**

- 1、要求设立大病医疗救助基金的区县必须参与“99公益日”活动；
- 2、不收取参与合作单位的工作经费；
- 3、不提取腾讯配套给合作单位的激励费用；
- 4、维持对区县慈善会的配套办法；
- 5、2018年获得总会配捐且2019年继续参与的社会组织，维持2018年的办法。

右边两条 ➤
新增激励政策 ➤
含金量都很高 ➤

- 1、对新参加的社会组织的配捐办法逐个研究确定。
- 2、积极动员总会支持设立“社区阳光基金”的社区参与“99公益日”活动。

**新增两条
激励政策**

谢谢！